

证投协会与NRA推出企业推广研究计划

新加坡证券投资者协会(SIAS)和NRA资本(NRA Capital)联合推出“SIAS - NRA 企业推广研究计划(Corporate Initiated Research Scheme, 简称SNCIR), 让小投资者免费获得更多本地上市企业的研究报告。

在新计划下, 参与计划上市企业在一年合约期内, 可获证券投资者协会或NRA资本提供的四份研究报告, 供投资者及公众通过互联网免费阅读。

根据证券投资者协会透露, 这项计划起源于去年10月。当时, 新加坡交易所(SGX)终止与参与研究奖励计划(Research Incentive Scheme)的研究机构的合作关系。在这项计划下, 证券投资者协会和NRA资本研究部分别研究了40和42家上市企业。当时, 两者都接到了不少企业的询问, 要求它们继续提供研究报告, 因此在去年11月试验性联合推出SNCIR计划, 至今已获得14家上市公司正式加入。

去年10月, 新交所把研究奖励计划延长两年, 为参与的上市企业提供更高津贴, 同时也委任

信贷评级机构标准普尔(Standard & Poor's)为唯一的供应商。同时, 新交所也修改了分析报告必须给与股票评级的条例。自此, 参与此计划的上市企业的研究报告, 并不附带任何投资建议。

协会会长杰乐(David Gerald)指出, 两个研究机构团队共有10名分析师, 可服务达150家上市企业。目前已有14家企业参加这项计划, 目标是在一年内达到80-100家。

杰乐强调, SNCIR与新交所研究奖励计划并没有冲突。他表示, 前者的报告并不附带投资建议, 较适合经验丰富、偏好自行作投资决定的投资者或专业人士。另一方面, SNCIR的研究报告提供投资建议, 则适合较传统、比较依赖分析师意见的小投资者。

另一项不同之处, 则在于SNCIR的研究对象, 较倾向股票研究报告的遗珠——中小型上市企业, 这包括一些受到近期一连串中资企业监管丑闻所累的龙筹股。

他说: “市面上已有很多蓝筹股的研究报告,



新加坡证券投资者协会会长杰乐(右): SNCIR研究的对象不限于新加坡企业, 也包含在海外上市、欲来新作第二上市的公司。左为NRA资本董事经理史各力。(曾坤顺摄)

相对来说, 这项计划对一些有潜能的中小型上市企业是个机会。我们也希望通过免费提供股票的研究报告, 对散户进行教育, 降低他们蒙受投资亏损的风险。”

NRA资本董事经理史各力(Kevin Scully)表示, 随着去年下半年经济开始复苏, 不少上市企业

的盈利和财务状况好转, 也更有能力负担研究报告的收费, 觉得股票价值被低估了。

不过, 他在受询时也承认, 由于计划为一年期, 若一些公司在一年之后突然中止合作关系, 投资者及股东也应解读背后所含的讯息, 注意公司的业务和营运状况。